

# FORUM AUTOMOBILLOGISTIK

Partner-/Sponsoringmöglichkeiten

4.+ 5. März 2026

Sponsored by Volkswagen Konzernlogistik in Wolfsburg

„Speed & Efficiency – Winning Tomorrow's Competition“

[www.forum-automobillogistik.de](http://www.forum-automobillogistik.de)

Hier diskutieren **Fach- und Führungskräfte der Branche** die Themen von heute und der Zukunft!

Präsentieren Sie sich auf **DEM Hotspot für Innovationen, Lösungen und Best Practices** und nutzen Sie die hohe Reichweite von BVL und VDA!

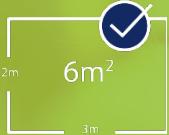
Treffen Sie die **Taktgeber aus Automobillogistik und -produktion!**

Rd. 500 Teilnehmende  
50 + Speaker

in 2024

50 +  
Partner

100%  
gebuchte  
Ausstellungsfäche



in 2024

**57%**

aller Teilnehmenden vertreten OEMs, Zulieferer und Automobillogistiker

**43%**

u.a. aus Wissenschaft u. Forschung, Software/IT, Intralogistik, Logistikimmobilien, Consulting

## Konferenz-Partner

- **Keynote (15 Min. inkl. Q&A)** in der Eröffnungssequenz oder Abendveranstaltung
  - Inhaltlicher Beitrag in BVL-Magazin / VDA-Publikation
  - Meet & Greet mit der VDA-Präsidentin und dem BVL-Vorstand
  - Erster Anlaufpunkt im Rahmen des Aussteller-/Sponsorenrundgangs mit VDA-Präsidentin und BVL-Vorstand
  - 1 Slot Pausenwerbung
  - Bestandteil des FAL-Programms
  - "On-demand"-Abruf des Beitrags in der Mediathek
  - Social Media (BVL/VDA) - extra Post
  - BVL-/VDA-Medien
  - FAL-APP
  - Webinar (Verfügbarkeit ab 2026)
  - Hervorgehobene Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
  - **Größter verfügbarer Ausstellungsstand in 6x2m**, inkl. zwei Bistros, vier Barhocker
  - **Inkludierte Tickets: 7**
- 
- **Preis: 45.000 EUR (netto) - nur 1x verfügbar**



3x Reserviert

## Platin Partnerschaft

- Keynote (15 min inkl. Q&A) Eröffnungssequenz am 1. oder 2. Forumstag
- Bestandteil des Programms
- Anlaufpunkt im Rahmen des Aussteller/Sponsorenrundganges mit VDA-Präsidentin und BVL-Vorstand
- "On-Demand" Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL/VDA-Medien
- FAL App
- Hervorgehobene Sichtbarkeit im Programmheft auf der FAL Website, vor Ort und in BVL/VDA Mailings
- **5 inkludierte Tickets**
- **Standardstand** (2,00 x 3,00 m, Bistrotisch und zwei Barhocker)

**29.000 EUR (netto) – 3x verfügbar**

2x Reserviert

## Gold Partnerschaft

- Co-Gastgeber einer Fachsequenz inkl. Auftaktvortrag max. 15 min inkl. Q&A
- Bestandteil des Programms
- Anlaufpunkt im Rahmen des Ausstellers/Sponsorenrundganges mit VDA-Präsidentin und BVL-Vorstand
- "On-Demand" Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL/VDA-Medien
- FAL App
- Hervorgehobene Sichtbarkeit im Programmheft auf der FAL Website, vor Ort und in BVL/VDA Mailings
- **kleiner Stand** (2,00 x 2,00 m, Bistrotisch und ein Barhocker)
- **3 inkludierte Tickets**

**11.900 EUR (netto) – 3x verfügbar**

NEU  
5x Reserviert

## Content kompakt@FAL

- Kurzvortrag (max. 10 Min. inkl. Q&A und Moderation) zu einem Thema zb.: Transporte; Intralogistik; Real Time Track & Trace; Automation
- **NEU: im regulären FAL-Programm**, auf den regulären FAL-Bühnen (Parallel Stage 1 + Parallel Stage 2) (Tag 1 und Tag 2).  
Vergabe durch die Veranstalter.
- "On-demand"-Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL-/VDA-Medien, FAL-APP
- Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Website, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- Moderation durch Veranstalter
- Inkl. 1 Speakerticket

**3.950 EUR (netto) - 8x verfügbar**

Reserviert

## Connect Tables powered by

- Das Konzept: Die Thementische sind moderierte Diskussionsrunden mit maximal 8 Teilnehmern, die sich in 30 Minuten intensiv zu einem Fachthema austauschen – persönlich, fokussiert und auf Augenhöhe.
- Werden Sie Partner der Connect Table Area und branden die Fläche mit Ihren BeachFlags/ Roll-Ups.
- Direkter Dialog: Gastgeberrolle an einem Thementisch (max. 8 Pers., 30 Min.)
- Qualitatives Networking: Persönliche Gespräche auf Augenhöhe
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

**4.990 EUR (netto) - 1x verfügbar**



Verkauft

## SET THE PACE – XXL-Carrera-Bahn

- Exklusives Sponsoring der Anlage mit Branding-Möglichkeiten an Banden und an den Fahrzeugen
- Bis zu sechs Fahrer in DTM-Fahrzeugen können gegeneinander antreten
- Spurwechsel, Tankstopps, Boxengasse...
- Rennbahnbetreuung vor Ort
- Garantierte Aufmerksamkeit und hervorgehobene Sichtbarkeit des Sponsors
- Logo-Präsenz im digitalen Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

**7.500 EUR (netto) - 1x verfügbar**

## Ihr Give-Away vor Ort

- Auslage Ihrer Give-Aways auf Tischen/Tresen in der Veranstaltungsfläche (Auslage durch Veranstalter)
- Produktion und Anlieferung der Give-Aways durch den Sponsor
- Freigabe der Give-Aways durch den Veranstalter
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

**3.200 EUR (netto) - 2x verfügbar**

## „Farewell-Gruß powered by...“(Abschiedsgeschenk)

- Kleines Give-Away oder süßer Gruß
- Übergabe an alle Teilnehmenden durch Hostessen am Ende des 2. Forumstags - beim Verlassen der Veranstaltung - keine Streuverluste, exklusives Sponsoring
- Die Beschaffungs- und Anlieferungskosten trägt der Veranstalter. Erstellung in Absprache mit dem Sponsor.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

**4.800 EUR (netto) - 1x verfügbar**

## Lanyard

**Verkauft**

- Hohe Logosichtbarkeit: Jeder Teilnehmender erhält ein Lanyard, um das Teilnehmerticket daran zu befestigen
- Logosichtbarkeit auf der Eintrittskarte
- Lanyard muss auf Sponsorenkosten gedruckt und angeliefert werden | Voraussetzung: Lanyard hat 2 Karabiner;
- Logopräsenz (vor Ort und digital)
- Sichtbarkeit in FAL-APP

**4.800 EUR (netto) - 1x verfügbar**



## Check-in-Geschenk "Welcome to Wolfsburg powered by..."

- lokale Spezialität oder Brain-Food (Nussmix in Tütenform)  
-> Energie für das geballte Programm
- Übergabe an alle Teilnehmenden direkt am CheckIn-Counter - keine Streuverluste
- Die Beschaffungs- und Anlieferungskosten trägt der Veranstalter. Erstellung in Absprache mit dem Sponsor.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

**4.800 EUR (netto) - 1x verfügbar**



**NEU**

## FAL-Lounge powered by

Machen Sie Ihre Marke zum Treffpunkt! Nutzen Sie unsere Präsenzfläche für starke Begegnungen und bleibende Eindrücke.

- Loungefläche ca. 7x5 m – ideal für Ihre individuelle Inszenierung
- Loungemöbel für entspannte Gespräche & FAL Regenschirm- Design inbegriffen
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- Monitor mit Standfuß zur Ihrer freien Bespielung
- Logo-Präsenz im digitalen Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Branding-Blenden zur Gestaltung Ihrer Fläche
- 2 Teilnehmertickets

**12.900 EUR (netto) - 1x verfügbar**



# Weitere Sponsoringmöglichkeiten

**Verkauft**

## Ausrichtung Vorabendevent / Referentenabend (max. 1 Unternehmen)

- Ausrichtung des Vorabendevents / Referentenabends,
- Co-Gastgeber, Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

**6.900 EUR (netto)**

## Webinar „Road to FAL“

- Durchführung eines Webinars zum Thema „Automotive Logistics“ (Länge 45-60 Minuten, durchschnittlich 100 Teilnehmende)
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- Verfügbarkeit ab 2026

**5.000 EUR (netto)**

## Anzeige im digitalen Programmheft

- 1/1 Anzeige auf 2. Umschlagseite (19 cm x 26,8 cm), 4c
- Das Programmheft ist als PDF auf der Event-Website abrufbar und wird in den Newslettern
- von BVL und VDA sowie in diversen Mailings kommuniziert.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings

**4.560 EUR (netto)**

## LOGO-Partnerschaft

- Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

**3.500 EUR (netto)**

## Touch Wall / Reaktionswand, gebrandet

- FAL in Motion! Setzen Sie Ihre Marke in Szene  
Interaktive Reaktionswand, gebrandet mit Ihrem Logo, Ihrer Botschaft oder Ihrem Wunschmotiv.  
Standort in der Fachausstellung bzw. in den Gängen
- Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

Auf Anfrage

Mitgestalten!

## Ihre Marke, Ihre Aktion – ganz nach Maß

Lust auf etwas Außergewöhnliches? Setzen Sie Ihre Ideen kreativ in Szene – wir machen (fast) alles möglich!

- Individuelle Formate & Sonderideen
- Fotoaktion als Eyecatcher und Erinnerungsstück
- Nachhaltigkeitspartner – zeigen Sie Haltung mit Mehrwert
- Conference Bag – Ihre Marke zum Mitnehmen
- Bällebad – spielerisch Aufmerksamkeit schaffen
- u. v. m. – wir freuen uns auf Ihre Vorschläge!

Auf Anfrage

## XXL-Tischkicker, gebrandet

- Fußball geht immer! Setzen Sie Ihr Unternehmen aktiv in Szene, gebrandet mit Ihrem Logo.
- Standort in der Fachausstellung bzw. in den Gängen
- Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

Auf Anfrage

## APP-SPONSORING „Splash-Screen / Menüleiste“ in der FAL-APP

Ihr Sponsorenlogo auf dem „Splashscreen“: Bei jeder Öffnung der FAL-Veranstaltungs-APP wird Ihr Logo für einige Sekunden auf dem Ladescreen und auf der sich anschließenden Menüleiste der APP angezeigt. Zudem platzieren wir Ihr Logo mit hoher Sichtbarkeit auf dafür vorgesehenen APP-Werbeflächen (Bannerkarussel), sodass Sie auch während der APP-Nutzung eine hohe Sichtbarkeit erfahren.

Die exklusive Platzierung Ihres Logos sichert hohe Aufmerksamkeit während der gesamten FAL. Die FAL-APP ist ca. eine Woche vor und bis eine Woche nach der Veranstaltung verfügbar. Eine Verlinkung zum Anklicken ist nicht möglich. Grafik in Abstimmung mit der BVL.

Preis € 3.400,- Netto



# Ihr Kontakt zu uns



**Lisa Schädler,**  
**Projektmanagerin Vertrieb**  
Bundesvereinigung Logistik (BVL)  
+49 421 173 84 63  
[schaedler@BVL.de](mailto:schaedler@BVL.de)



**Christian Böckmann,**  
**Abteilungsleitung Vertrieb**  
Bundesvereinigung Logistik (BVL)  
+49 421 173 84 34 05  
[boeckmann@bvl.de](mailto:boeckmann@bvl.de)

Nutzen Sie unsere vielfältigen Möglichkeiten, um Ihr Unternehmen auf dem Forum Automobillogistik 2026 zu präsentieren. Sprechen Sie uns bei Interesse oder Fragen direkt an.

Sie möchten durch ein individuelles Format auf sich aufmerksam machen? Wir freuen uns auf Ihre Ideen und entwickeln gerne mit Ihnen gemeinsam ein passendes Konzept.

**Seien Sie dabei!**